



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد

دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي

2024

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: كلية الكوت الجامعة
الكلية / المعهد: كلية الكوت الجامعة
القسم العلمي: ادارة الاعمال
اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: الأكاديمي
اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في علوم إدارة أعمال
النظام الدراسي: فصلي (كورسات)
تاريخ اعداد الوصف: 2023/9/17

التوقيع
اسم المعاون العلمي: ا.د عبد الزهرة حميدي الربيعي
التاريخ: 2023/9/17

التوقيع:
رئيس القسم: ا.م.د. صالح مهدي العامري
التاريخ: 2023/9/17

دقق الملف من قبل
شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي
اسم مدير شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي والاداء الجامعي:
التاريخ / / 2023
التوقيع

مصادقة السيد العميد

وصف المقرر

السعي الى تقديم إطار فكري وتطبيقي لأبرز المحاور الفكرية والممارسات العملية لإدارة الاعمال الدولية التي

ترود الطالب بالإطار المعرفي المتكامل المطلوب لتطوير مقدراته الجوهرية وتعزيز رأسماله الفكري باستخدام مهارات التحليل والاستنباط العملي المبني على الحالات الدراسية وبالشكل الذي تمكنه من مواكبة التطورات الدولية في بيئة ادارة الاعمال وتنافسيتها.

يركز المقرر على تحليل مفاهيم إدارة الأعمال الدولية، والادارة العامة الدولية وشركات الصنف العالمي- بيان اهمية إدارة الأعمال الدولية وابرز الاهداف التي تطمح لتحقيقها -التعرف على خصائص إدارة الأعمال الدولية وابرز القيود التي تواجهها التعرف على ابرز التحديات الداخلية والخارجية لادارة الاعمال الدولية. ويتضمن المقرر التركيز على مستويات شركات إدارة الأعمال الدولية ونماذجها المنظمات الدولية وإدارة الاعمال الدولية . ويشتمل على دراسة إدارة الموارد البشرية الدولية وإدارة التسويق الدولي والادارة المالية الدولية .

1. المؤسسة التعليمية	كلية الكوت الجامعة
2. القسم الجامعي / المركز	إدارة الأعمال
3. اسم / رمز المقرر	إدارة الأعمال الدولية
4. البرامج التي يدخل فيها	المرحلة الرابعة - إدارة أعمال
5. أشكال الحضور المتاحة	قاعات دراسية
6. الفصل / السنة	الكورس الأول
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	(3) ساعات أسبوعياً
تاريخ إعداد هذا الوصف	2023/2/2

8. أهداف المقرر

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بنظرة عامة ومعقدة حول المرتكزات الفكرية لإدارة الاعمال الدولية وابرز نماذجها المتداولة والمنظمات والاتفاقيات ذات العلاقة بها ، فضلا عن الثقافة والمعرفة وانواعها وشخصيات المفوضين وابرز الاستراتيجيات والتكتيكات التفاوضية فيها ، وخارطة اصحاب المصالح واستراتيجيات الدخول للأسواق الدولية ، كما يهدف المقرر ايضا الى تعريف القارئ بأنشطة او عمليات ادارة الاعمال الدولية من منظور عالمي كإدارة الموارد البشرية والتسويق والعمليات والادارة المالية.

9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- المعرفة والفهم

- معرفة مفهوم الإدارة الدولية ونماذجها
- معرفة تطبيقات الإدارة الدولية
- معرفة استراتيجية الإدارة الدولية
- معرفة وظائف الشركات الدولية

ب - المهارات الخاصة بالموضوع

- الاطلاع على بعض المصادر في ادارة الاعمال الالكترونية ودراسة مواضيع سابقة (حالات دراسية)
- حث الطلاب على طرح الأسئلة بطريقة مهنية. وتقديم وحل الواجبات
- حث الطلاب على المبادرة والمشاركة بالرأي في موضوعات المقرر
- حث الطلاب وتعويدهم على الدخول على مصادر المعلومات في شبكة الانترنت فيما يتعلق بموضوعات المقرر والموضوعات ذات العلاقة.

ج- مهارات التفكير

- تطوير مهارات التفكير التحليلي والتفكير الإبداعي
- مهارات التفكير الخاصة الإدارة الدولية وكيفية تطبيقها

طرائق التعليم والتعلم

- عرض المحاضرة من قبل استاذة المادة وفسح المجال للطلبة بالمشاركة بالأسئلة والاجابة على الاسئلة التي تطرح عليه التمارين والتقارير العلمية المشتركة. تخصيص جزء من تمارين المقرر ليقوم الطالب بحلها
- الاطلاع على نماذج من المنشآت المختلفة المحلية منها والعالمية وربطها بما تعلمه الطالب.
- العصف الذهني عن طريق طرح بعض الأسئلة وإثارة بعض القضايا في المحاضرة وإشراك الطلاب في إجابتها ومناقشتها. (حلقات نقاشية. - لعب أدوار).
- حث الطلاب على طرح الأسئلة بطريقة مهنية والمبادرة والمشاركة بالرأي في موضوعات المقرر.
- مطالبة الطالب بقراءات ذات علاقة بالموضوعات المطروحة في المقرر باللغة الإنجليزية.
- حث الطلاب وتعويدهم على الدخول على مصادر المعلومات في شبكة الانترنت فيما يتعلق بموضوعات المقرر والموضوعات ذات العلاقة.

طرائق التقييم

- المشاركات اليومية وامتحانات كوز- الامتحانات الشهرية - الالتزام بالحضور وحل الواجبات وحلول الحالات الدراسية و امتحان الفصل النهائي.
- تجهيز ملف لدى الأستاذ يتضمن عينة من أعمال الطلاب تشمل الأداء العالي والمتوسط والضعيف

المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

زرع الثقة بالنفس لدى الطالب وروح المبادرة والمساهمة في تقديم المساعدة للآخرين. و. تطوير مهارات الاقناع والحوار. وتطوير مهارات القيادة والتأثير وتطوير مهارات العمل الجماعي. عقد حلقات نقاش وورش عمل لأساتذة القسم لتبادل الرأي حول عملية التعليم.

10.بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأول والثاني	3+3	تحليل مفاهيم إدارة الأعمال الدولية ، والإدارة العامة الدولية وشركات الصنف العالمي- بيان أهمية إدارة الأعمال الدولية وابرز الاهداف التي تطمح لتحقيقها -التعرف على خصائص إدارة الأعمال الدولية وابرز القيود التي تواجهها التعرف على ابرز التحديات الداخلية والخارجية لإدارة الاعمال الدولية	المظلة الفكرية والمفاهيمية لإدارة الاعمال الدولية أهمية وأهداف إدارة الأعمال الدولية خصائص إدارة الأعمال الدولية تحديات إدارة الأعمال الدولية	مقدمة - تقسم المحاضرة الى عدة محاور ومعززة بذكر الأمثلة PowerPoint واستخدام أسئلة ومناقشة واجب بيتي- ملخص	مشاركة ومناقشات يومية وامتحان كوزو شهري
الثالث	3	ادراك درجة عمق الشركة في مزاولة نشاط الاعمال الدولية ، والادوار التي تلعبها الفروع المحلية في الشركات عابرة الحدود	مستويات شركات إدارة الأعمال الدولية ونماذجها	مقدمة - تقسم المحاضرة الى عدة محاور ومعززة بذكر الأمثلة PowerPoint واستخدام أسئلة ومناقشة واجب بيتي- ملخص	مشاركة ومناقشات يومية وامتحان كوزو شهري
الرابع	3	منظمة التجارة العالمية ودورها بقضايا إدارة الاعمال الدولية وابرز خصائصها صندوق النقد الدولي ودوره بقضايا إدارة الاعمال الدولية وابرز خصائصه- البنك الدولي ودوره بقضايا إدارة الاعمال الدولية وابرز خصائصه- استعراض ابرز الاتفاقيات الدولية والاقليمية ذات العلاقة بإدارة الاعمال الدولية	المنظمات الدولية وإدارة الاعمال الدولية - منظمة التجارة العالمية المنظمات الدولية وإدارة الاعمال الدولية - صندوق النقد الدولي المنظمات الدولية وإدارة الاعمال الدولية - البنك الدولي والاتفاقيات الدولية والاقليمية	مقدمة - تقسم المحاضرة الى عدة محاور ومعززة بذكر الأمثلة PowerPoint واستخدام أسئلة ومناقشة واجب بيتي- ملخص	مشاركة ومناقشات يومية وامتحان كوزو شهري
الخامس			الامتحان الشهر الأول	اختبار	
السادس والسابع	3	بيان ماهية الثقافة التنظيمية والشركات متعددة الثقافات وإدارة الصدمة الثقافية- الدور الذي تلعبه الثقافة في شركات الاعمال الدولية وانواعها فهم الخطوات الأساسية لإدارة الثقافة في ضوء نموذج هوفستلد في شركات الاعمال الدولية وابرز الابعاد التي يحتويها الانموذج فهم الخطوات الأساسية لإدارة الثقافة في ضوء انموذج لويس في شركات الاعمال الدولية	الثقافة والشركات متعددة الثقافات الدور الذي تلعبه الثقافة في شركات الاعمال الدولية أنموذج هوفستلد لإدارة الثقافة التنظيمية في شركات الاعمال الدولية أنموذج لويس لإدارة الثقافة التنظيمية في شركات الاعمال الدولية	مقدمة - تقسم المحاضرة الى عدة محاور ومعززة بذكر الأمثلة PowerPoint واستخدام أسئلة ومناقشة واجب بيتي- ملخص	مشاركة ومناقشات يومية وامتحان كوزو شهري

مشاركة ومناقشات يومية وامتحان كوزو شهري	مقدمة - تقسم المحاضرة الى عدة محاور ومعززة بذكر الأمثلة PowerPoint واستخدام أسئلة ومناقشة واجب بيتي- ملخص	التفاوض في شركات الاعمال الدولية الشخصيات التفاوضية في شركات الاعمال الدولية استراتيجيات التفاوض في شركات الاعمال الدولية التكتيكات التفاوضية في شركات الاعمال الدولية	التعرف على مفهوم التفاوض وانواعه وخصائصه بيان ابرز الخصائص والسمات ذات العلاقة بالشخصيات التفاوضية في شركات الاعمال الدولية بيان ابرز انواع الاستراتيجيات التفاوضية الزمانية والمكانية في شركات الاعمال الدولية ايراز التكتيكات التفاوضية التي تعمل بها شركات الاعمال الدولية	3	الثامن التاسع
مشاركة ومناقشات يومية وامتحان كوزو شهري	مقدمة - تقسم المحاضرة الى عدة محاور ومعززة بذكر الأمثلة PowerPoint واستخدام أسئلة ومناقشة واجب بيتي- ملخص	استراتيجيات الاعمال الدولية	بيان اهم المصطلحات الاساسية عفي استراتيجيات الاعمال الدولية واتجاهات الفعل التنافسي- توضيح المفهوم وبيان اختلافه عن المصطلح العام مع بيان ابرز خصائصه وانماطه الشائعة حول العالم	3	العاشر
بيان اهم المصطلحات الاساسية عفي استراتيجيات الاعمال الدولية واتجاهات الفعل التنافسي	مقدمة - تقسم المحاضرة الى عدة محاور ومعززة بذكر الأمثلة PowerPoint واستخدام أسئلة ومناقشة واجب بيتي- ملخص	القيادة الاستراتيجية اصحاب المصالح استراتيجيات الدخول الى الاسواق الدولية	القيادة الاستراتيجية ومفهوم اصحاب المصالح وخصائصهم وخرطتهم وبحسب المصنفة الخاصة بهم أبرز الطرائق التي تسهل نفاذ شركات الاعمال الدولية الى الاسواق المحلية والدولية	3	الحادي عشر
اختبار		الامتحان الشهري الثاني			الثاني عشر
مشاركة ومناقشات يومية وامتحان كوزو شهري	مقدمة - تقسم المحاضرة الى عدة محاور ومعززة بذكر الأمثلة PowerPoint واستخدام أسئلة ومناقشة واجب بيتي- ملخص	عمليات إدارة الاعمال الدولية - إدارة الموارد البشرية الدولية	مفهوم إدارة الموارد البشرية الدولية وابرز الادوار الجديدة التي تلعبها والتحديات التي تواجهها	3	الثالث عشر
مشاركة ومناقشات يومية وامتحان كوزو شهري	مقدمة - تقسم المحاضرة الى عدة محاور ومعززة بذكر الأمثلة PowerPoint واستخدام أسئلة ومناقشة واجب بيتي- ملخص	عمليات إدارة الاعمال الدولية - إدارة التسويق الدولي	مفهوم إدارة التسويق الدولي وأبرز الادوار الجديدة التي يلعبها والتحديات التي يواجهها	3	الرابع عشر
مشاركة ومناقشات يومية وامتحان كوزو شهري	مقدمة - تقسم المحاضرة الى عدة محاور ومعززة بذكر الأمثلة PowerPoint واستخدام أسئلة ومناقشة واجب بيتي- ملخص	عمليات إدارة الاعمال الدولية - الادارة المالية الدولية	مفهوم الادارة المالية الدولية وأبرز الادوار الجديدة التي تلعبها والتحديات التي تواجهها	3	الخامس عشر
اختبار		الامتحان للفصل الثاني النهائي - الكورس 2			30

9. البنية التحتية

إدارة الاعمال الدولية: مدخل منهجي متكامل (2013) ، الدكتور
احمد علي صالح ، دار وائل للنشر ، الطبعة الاولى ، عمان ،

القراءات المطلوبة:
■ النصوص الأساسية

<p>الاردن. مدخل إلى ادارة الاعمال الدولية , تأليف ا.د/ احمد عبد الرحمن احمد</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ كتب المقرر▪ أخرى
<p>Business Insider, www.businessinsider.com Harvard Business Review, www.hbr.org Ivey Business Review, www.iveybusinessreview.ca</p>	<p>متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)</p>