

المحاضرة الأولى

مفهوم البحث العلمي: يعرف البحث: بأنه نشاط منظم يوجه لغرض اكتشاف وبناء معلومات علمية منظمة. وهو التحليل الموضوعي والمنظم للظواهر التي تلاحظ لغرض التوصل الى بناء قواعد ونظريات تؤدي الى التقييم والتنبؤ مستقبلا .

انواع البحوث من حيث الغرض:

بحوث علمية تطبيقية: هي البحوث المستخدمة في العلوم التطبيقية التجريبية والملاحظة والتجربة دورهما الواضح في هذا النوع من البحوث، وغالبا ما يسعى صاحبه لابتكار جديد أو إيجاد حل لمشكلة، أو التوصل لطريقة مفيدة وعملية، أو لتسخير المكتشفات العلمية الحديثة في حل مشكلات الحياة اليومية أو تطوير وضع قائم لتحسين الواقع العملي، يندرج ضمنها العديد من العلوم الإنسانية كالاقتصاد والإدارة والتربية والاجتماع. فضلا الى العلوم الاخرى كعلوم الطبية والزراعية.

بحوث نظرية بحثية: هذا النوع من البحوث لا يرتبط بمشاكل آنية، بل هدفها الأساسي هو تطوير مضمون المعارف المتاحة في مختلف حقول العلم، ويهدف إلى تحسين فهمنا لموضوع معين حتى لو لم يكن له تطبيق عملي . وتهدف إلى إضافة علمية ومعرفية.

أهداف البحث العلمي

- الوصف Descriptive
- الشرح Explanation
- الاكتشاف Exploration
- التنبؤ والضبط Prediction and Control

الخطوات الأساسية للبحث العلمي

1. تكوين وتحديد مشكلة البحث .
2. مراجعة الأدبيات السابقة ذات العلاقة بموضوع البحث .
3. تكوين الإطار النظري للبحث .

4. تحديد متغيرات البحث .
5. تكوين الفرضيات .
6. اختيار تصميم للبحث.
7. تحديد مجتمع الدراسة
8. تعريف وقياس متغيرات البحث
9. إجراء الدراسة الارشادية
10. اختيار عينة البحث (عينة احتمالية، عينة غير احتمالية)
11. جمع المعلومات (البيانات)
12. تنظيم المعلومات (البيانات)
13. تحليل المعلومات والبيانات (التحليل الاحصائي الوصفي، التحليل الاحصائي الاستنتاجي)

التمريض والبحث العلمي

اهمية البحث العلمي في ادارة التمريض:

1. يسهم البحث العلمي في تنظيم وتوزيع اعمال العاملين في مهنة التمريض.
2. يساعد على ايجاد السبل الكفيلة لتحسين الاداء من وذلك عن طريق معرفة اسباب عدم الشعور بالرضا عن العمل وايجاد الحلول المناسبة .
3. التغلب على العوامل البيئية التي تؤثر بشكل سلبي على اعمال التمريض .
4. يسهم البحث العلمي في تحسين وتطوير العلاقات المهنية في المؤسسات الصحية .

الافاق المستقبلية لبحوث التمريض :

1. التوسع في القاعدة العلمية للمهنة .
2. بناء نظريات علمية جديده في مجال التمريض.
3. الربط بين البحث العلمي و نظريات التمريض الموجودة .

4. تطوير الممارسات العملية لمهنة التمريض .
5. بناء ادوات لتقييم الحالة الصحية للمواطن وقياس نتائج الممارسة العملية للعاملين في المهنة
6. التركيز للمحافظة على صحة الاشخاص الاصحاء.

المحاضرة الثانية

مشكلة البحث

يمكن تعريف مشكلة البحث: بأنها عبارة عن جملة اخبارية استفهامية تفسر العلاقة بين متغيرين او أكثر وجواب هذا التساؤل هو الهدف من اجراء هذا البحث. بمعنى ان البحث العلمي يبدأ عادة بسؤال يهدف الباحث منه الوصول الى اجابة محددة.

تحديد مشكلة البحث

يعد تحديد المشكلة البحثية بشكل دقيق الجزء الرئيسي من خطوات البحث العلمي. فالتحديد الدقيق يعني وضوحاً في رؤية الباحث بالنسبة للغرض من مشروع البحث الذي ينبغي أن يتمثل في نتائج البحث

مصادر المشاكل البحثية

- التجربة الشخصية
- أدبيات التمريض
- النظريات

مواصفات تقييم المشاكل البحثية

لا توجد قواعد ثابتة لاختيار مشكلة البحث بصورة نهائية ولكن هنالك بعض المواصفات التي تؤخذ بعين الاعتبار عند اختيار مشكلة البحث:

- 1- أهمية مشكلة البحث.
- 2- أن تكون المشكلة قابلة للبحث .
- 3- أن تكون المشكلة عملية .
- 4- توفر عينة الدراسة.
- 5- تعاون الاخرين .

6- التسهيلات والأجهزة .

7- خبرة الباحث .

8- رغبة الباحث .

شروط تحديد مشكلة البحث

من الشروط المهمة في اعداد مشكلة البحث هي:

- 1- ان تكون مشكلة البحث اضافة جديدة لموضوع معين .
- 2- ان تكون بيانات ومعلومات مشكلة البحث متاحة حيث يتمكن الباحث من استخدامها وتحليلها او دراستها بشكل واقعي .
- 3- من الضروري في مشكلة البحث توضيح الفجوة بين مشكلة البحث والدراسات السابقة.
- 4- التأكيد على الارضية العلمية التي يستند عليها الباحث عند اختيار مشكلة البحث.
- 5- ضرورة التأكد من توفر الاجهزة والادوات التي نحتاجها عند اجراء البحث .
- 6- أن يكون حل مشكلة البحث له فائدة سواء كانت مادية أو معنوية على الباحث نفسه، وعلى المجتمع ككل

المحاضرة الثالثة

متغيرات البحث العلمي

المتغيرات Variables: هي الحالات أو الصفات التي يتدخل فيها الباحث أو يضبطها أو يلاحظها. وهي مجموعة عوامل تتفاعل فيما بينها لخلق نوع من العلاقات التي يريد الباحث التحقق منها.

أنواع المتغيرات

1- المتغير المستقل Independent

هي الحالة أو الصفة التي يتدخل فيها الباحث لمحاولة إيجاد العلاقة بين الظواهر التي لاحظها. وهو العامل المثير والمؤثر الرئيسي في الظاهرة.

2- المتغير التابع المعتمد Dependent

هي الحالة أو الصفة التي تظهر أو تختفي بسبب ادخال الباحث للمتغير المستقل.

3- المتغيرات الدخيلة Extraneous

هي متغيرات لا يمكن السيطرة عليها ولا يستطيع الباحث التدخل بها ولها تأثير مهم على المتغير التابع (كالمطار والزلازل والابوئة).

4- المتغيرات الطارئة Intervening

هي المتغيرات التي لا يمكن ضبطها أو قياسها مباشرة ولها تأثير مهم على نتائج البحث العلمي . كالقلق، والإجهاد، والدوافع.

الدراسة الإرشادية (الدليلية) Pilot Study

البحث الإرشادي (الدليلي) هو اختبار أو تجربة مصغرة للبحث الأصلي، وهي دراسة تمهيدية استرشادية للبحث الأصلي .

أهم أسباب إجراء الدراسة الدليلية

- 1- التعرف على مشاكل البحث الأصلي.
- 2- معرفة مدى عملية البحث الأصلي والذي سيجرى لاحقا .
- 3- تحسين أدوات جمع المعلومات وخطة البحث .
- 4- تزويد الباحث ببعض الخبرة فيما يتعلق بعينة البحث وطرق إجراء البحث .

المواضيع التي تركز عليها الدراسة الدليلية

- 1- جملة مشكلة البحث
- 2- جمع المعلومات (البيانات)
- 3- عينة البحث
- 4- أدوات القياس

المحاضرة الرابعة

مراجعة الأدبيات السابقة

المقصود بمراجعة الأدبيات أو الدراسات السابقة هو قراءة المراجع في الكتب و الاطاريح والرسائل الجامعية او المجالات العلمية التي تكون محل اهتمام الباحث. ويتم مراجعة هذه الأدبيات في بعض الاحيان قبل تحديد موضوع البحث

أهم اهداف مراجعة الأدبيات السابقة

- ✚ مصدر لأفكار مشاريع بحثية.
- ✚ إعادة اجراء البحوث التي اجريت في فترات بعيدة للحاجة الى تقييم النتائج
- ✚ وينبغي على الباحث توضيح الاضافة التي ستقدمها مشكلة بحثه للبحوث العلمية.
- ✚ اقتراحات مشاريع بحثية تشتق من نتائج البحوث السابقة.
- ✚ التعرف على المعلومات المتوفرة حول موضوع البحث.
- ✚ تساعد الباحث في كتابة الإطار ال نظري للبحث.
- ✚ تقييم الامكانيات.
- ✚ معلومات حول منهجية البحث .

تلخيص وتدوين الملاحظات المأخوذة من المصادر العلمية

ان تميز وتحدد المصادر التي لها علاقة بموضوع الدراسة تعتبر الخطوة الاولى في مراجعة الأدبيات السابقة. أما الخطوة الثانية فهي تلخيص وتصنيف المصادر بطريقة علمية بحيث يم كن المحافظة على المعلومات المطلوبة.

المصادر التي يعتمد عليها عند مراجعة الأدبيات السابقة

المصادر الاولى: هي تلك الموارد والوثائقية التي تم نشرها لأول مرة، دون تصفية أو تلخيص أو تقييم أو تفسير من قبل أي فرد، وهذه الأنواع من المصادر مستمدة من النشاط الإبداعي أو الاستقصائي للبشر. يمكن العثور عليها بتنسيقات مختلفة وتكون مطبوعة وتسمى المصادر الأولية أيضا مصادر مباشرة.

المصادر الثانوية: هو المرجع او المصدر الذي يوفر معلومات حول المصدر الأولي. وتحدد المعلومات الأصلية وتُعدّل وتُرْتب في تنسيق مناسب ضمن المصدر الثانوي. تتضمن المصادر الثانوية تعميم المعلومات

الأصلية أو تحليلها أو تفسيرها أو تقييمها. فهي جمع وتلخيص وإعادة تنظيم المعلومات الواردة في المصادر الأولية.

شروط اختيار الدراسات السابقة

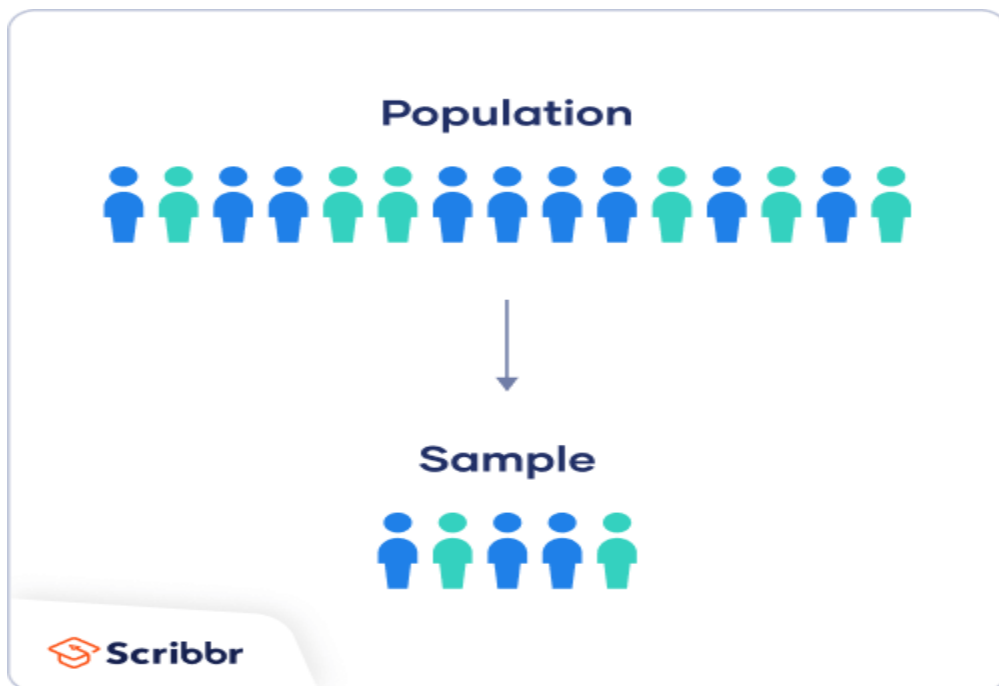
- ✚ أخذ الدراسات السابقة من مصادرها الأولية وعدم الأخذ من المصادر الثانوية .
- ✚ عدم الأخذ من الدراسات غير المنشورة في الدوريات والمجلات المحكمة.
- ✚ اختيار الدراسات الوثيقة الصلة بموضوع الدراسة وعدم الأخذ من الدراسات غير المرتبطة بمشكلة وأهداف البحث العلمي .
- ✚ الابتعاد عن أسلوب العرض الممل والمفصل للدراسات المختارة.
- ✚ عدم الأخذ من الدراسات القديمة .

Sample

م.د. مروه جبار صیوان

sample

- The **population** is the entire group that you want to draw conclusions about.
- **Target population**, also called the universe, is made up of the group of people or objects to which the researcher wishes to generalize the findings of a study.
- **The accessible population** is the group that is actually available for study by the researcher.
- مثال على ذلك (العراق كله محافظة من العراق مثل بغداد مثل من بغداد الرصافة)
- The **sample** is the specific group of individuals that you will collect data from.



Types of Sampling

In psychological research and other types of social research, experimenters typically rely on a few different sampling methods.

- ❖ Probability Sampling
- ❖ Nonprobability Sampling

Probability Sampling

Probability sampling means that every individual in a population stands and equal chance of being selected. Because probability sampling involves random selection, it assures that different subsets of the population have an equal chance of being represented in the sample. This makes probability samples more representative, and researchers are better able to generalize their results to the group as a whole.

- ويعني أخذ العينات الاحتمالية أن كل فرد في المجتمع يتمتع بفرصة متساوية في الاختيار. نظرًا لأن أخذ العينات الاحتمالية يتضمن اختيارًا عشوائيًا، فإنه يضمن أن المجموعات الفرعية المختلفة من السكان لديها فرصة متساوية للتمثيل في العينة.
- وهذا يجعل العينات الاحتمالية أكثر تمثيلًا.
- ويكون الباحثون أكثر قدرة على تعميم نتائجهم على المجموعة ككل.

1. Simple Random Sampling

العينة العشوائية البسيطة

Simple random sampling is a type of probability sampling method that ensures each element of the population has an equal and independent chance of being chosen.

أخذ العينات العشوائية البسيطة هو نوع من أساليب أخذ العينات الاحتمالية التي تضمن أن يكون لكل عنصر من عناصر المجتمع فرصة متساوية ومستقلة للاختيار.

2.Systematic Random Sampling

Systematic random sampling involves selecting every kth element of the population. The first step is to obtain a list of the total population (N). Then, the sample size (n) is determined. Next, the sampling interval width (k) is determined by N/n .

مثال:

لدينا مجتمع إحصائي يتكون من (100) فرد، ونريد الحصول على عينة منه عددها (20) فرداً، باستخدام طريقة العينة العشوائية المنتظمة وذلك كما يلي:

$$N=100 \quad n=20$$

$$k=100/20=5$$

نختار عدداً ينحصر بين (5&1) وليكن (4) وذلك بشكل عشوائي، ونجعل العدد (4) نقطة الانطلاق، ونضيف له (5) بشكل ثابت منتظم، ليصبح حجم العينة المختارة (20) فرد كما يلي:

74 – 69 – 64 – 59 – 54 – 49 – 44 – 39 – 34 – 29 – 24 – 19 – 14 – 9 – 4)
(99 – 94 – 89 – 84 – 79 –

3.Stratified random

sampling involves separating the population into subgroups and then taking a simple random sample from each of these subgroups.

3- العينة العشوائية الطبقية:

هذا النوع من العينات العشوائية يتعامل مع مجتمع غير متجانس وذلك وفق الخطوات التالية:

- 1- تحديد وتعريف المجتمع الأصلي.
- 2- تحديد حجم العينة.
- 3- تحديد الطبقات الفرعية بناء على خصائص المجتمع الأصلي.
- 4- اختيار عينة عشوائية بسيطة من كل طبقة فرعية وفق طريقة التناسب كما يلي:

$$\text{حجم الطبقة الفرعية} = \frac{\text{حجم الطبقة} \times \text{حجم العينة}}{\text{حجم المجتمع}}$$



مثال:

لدينا مؤسسة خدماتية تقدم خدمات للجمهور، تحتوي على 340 موظف موزعة عبر المستويات الإدارية التالية:

* الإدارة العليا = 28 موظف.

* الإدارة الوسطى = 86 موظف.

* الإدارة الدنيا = 226 موظف.

وأراد باحث أن يختار عينة عشوائية طبقية من موظفي هاته المؤسسة حجمها 51 موظف كي يجري عليها دراسته، فكيف يمكنه إختيار عينة عشوائية من كل طبقة؟



إختيار عينة عشوائية حجمها 51 موظف وفق طريقة العينة العشوائية الطبقية من كل طبقة فرعية من خلال طريقة التناسب كما يلي:

$$\text{حجم الطبقة الفرعي} = \frac{\text{حجم الطبقة} \times \text{حجم العينة}}{\text{حجم المجتمع}} \text{ فيكون لدينا:}$$

$$4.2 = \frac{51 \times 28}{340} = \text{حجم طبقة الإدارة العليا}$$

أي نختار من طبقة الإدارة العليا 4 موظفين.

$$12.9 = \frac{51 \times 86}{340} = \text{الإدارة الوسطى}$$

أي نختار من طبقة الإدارة الوسطى 13 موظف.

$$33.9 = \frac{51 \times 226}{340} = \text{الإدارة الدنيا}$$

أي نختار من طبقة الإدارة الدنيا 34 موظف.

$$51 = 34 + 13 + 4 \text{ وهذا يكون حجم العينة يساوي:}$$



4.Cluster sampling

العينة العنقودية

involves dividing a population into smaller clusters, often based upon geographic location or boundaries. A random sample of these clusters is then selected and all of the subjects within in cluster are measured.

مثال: يرغب باحث في أن يجري دراسة على طلبة إحدى الجامعات، وبتابعه لأسلوب العينة العشوائية العنقودية فإنه سيقسم الجامعة إلى كليات والكليات إلى أقسام والأقسام إلى شعب والشعب إلى تخصصات وهكذا في كل مرة سيأخذ عينة بشكل عشوائي، ابتداءاً من أسفل الهرم الإداري للجامعة وهي التخصصات صعوداً إلى الجامعة.



2. Nonprobability Sampling

Non-probability sampling, on the other hand, involves selecting participants using methods that do not give every individual in a population an equal chance of being chosen. One problem with this type of sample is that volunteers might be different on certain variables than non-volunteers, which might make it difficult to generalize the results to the entire population.

There are also a couple of different types of nonprobability sampling:

1. Convenience sampling

Convenience sampling is also referred to as **accidental or incidental** and involves choosing readily available people or objects for a study. These elements may or may not be typical of the population. **There is no accurate way to determine their representativeness.** It is easy to see that this may be a very unreliable method of sampling. However, convenience sampling has probably been the most frequently used sampling method in nursing research

2. Purposive sampling

Purposive sampling involves handpicking of subjects. This method is also called judgmental sampling. Subjects are chosen that the researcher believes represent the accessible population, or an expert may be asked to select the subjects. This type of sampling is based on the assumption that the researcher or chosen expert has enough knowledge about the population of interest to select specific subjects for the study.

3. **Snowball sampling:** called network sampling. This term is used to describe a method of sampling that involves the assistance of study subjects to help obtain other potential subjects.

تصميم البحث هو إجراء منهجي أو فكرة لتنفيذ مهام مختلفة من دراسة البحث.

أهمية تصميم البحث

يساعد صياغة تصميم البحث الباحث على اتخاذ القرارات الصحيحة في كل خطوة من خطوات الدراسة.

يساعد في تحديد المهام الرئيسية والثانوية للدراسة.

يجعل دراسة البحث فعالة ومثيرة للاهتمام من خلال توفير تفاصيل دقيقة في كل خطوة من خطوات عملية البحث.

الميزة الرئيسية لتصميم البحث الجيد هي أنه يوفر الدقة والموثوقية والاتساق للبحث.

انواع تصميم البحث؟

هناك ثلاث انواع رئيسية من تصميمات البحث: التجريبية وشبه التجريبية والوصفية.

التصميم التجريبي (Experimental design)

التصاميم التجريبية: تستخدم لاختبار العلاقات السببية. في التجربة، يتلاعب الباحث بمتغير مستقل واحد أو أكثر ويلاحظ التأثير على متغير تابع.

المعايير في تصميم بحث تجريبي صحيح.

التلاعب

التحكم

العشوائية

شبه تجريبي (Quasi-Experimental)

تستخدم التصاميم شبه التجريبية عندما لا يكون من الممكن التلاعب بالمتغير المستقل. يستخدم الباحث متغيراً مستقلاً يحدث بشكل طبيعي ويتحكم في المتغيرات الأخرى. تصميم البحث شبه تجريبي باستثناء فقدان إحدى خصائص التحكم والعشوائية.

غير تجريبية (Non Experimental)

تستخدم للباحث الذي لا يستطيع استخدام البحث التجريبي وشبه التجريبي، حيث لا يستطيع الباحث التلاعب بالمتغير المستقل.

البحت الارتباطي (Correlation)

هو نوع من أساليب البحت غير التجريبية التي يقوم فيها الباحث بقياس متغيرين وفهم وتقييم العلاقة الإحصائية بينهما دون أي تأثير من أي متغير خارجي.

أنواع البحوث الارتباطية

الارتباط الإيجابي: العلاقة الإيجابية بين متغيرين هي عندما تؤدي الزيادة في أحد المتغيرين إلى ارتفاع المتغير الآخر. سيؤدي الانخفاض في متغير واحد إلى انخفاض في المتغير الآخر.

الارتباط السلبي: الارتباط السلبي هو حرفياً عكس العلاقة الإيجابية. فإذا كان هناك زيادة في متغير واحد، فإن المتغير الثاني سوف يظهر انخفاضا، والعكس صحيح.

لا يوجد ارتباط: لا يوجد ارتباط بين المتغيرين في هذا النوع الثالث. إن التغيير في متغير واحد قد لا يؤدي بالضرورة إلى اختلاف في المتغير الآخر.

البحوث الوصفية (Descriptive)

تستخدم التصميمات الوصفية لوصف سلوك أو ظاهرة ما. لا يقوم الباحث بمعالجة أي متغيرات، بل يكتفي بمراقبة السلوك وتسجيله.

المحاضرة السابعة

البحوث المسحية Survey Research

ويعرف البحث المسحي ايضا بانه عبارة عن دراسة عامة لظاهرة موجودة في جماعة معينة وفي مكان معين في الوقت الحاضر.

وهو محاولة منظمة لوصف وتحليل وتفسير الوضع الراهن لجماعة أ و بيئة معينة في الوقت الحاضر للوصول إلى بيانات ونتائج يمكن تفسيرها وتعميمها للاستفادة منها في المستقبل وخاصة في الأغراض العلمية.

وظائف البحوث المسحية

- ✚ Explanation الشرح
- ✚ Prediction التنبؤ
- ✚ Exploration الاستكشاف
- ✚ Description الوصف

محتويات البحوث المسحية

- ✚ معلومات وحقائق عن خلفية الأشخاص المشمولين بالبحث .
- ✚ معلومات عن البيئة .
- ✚ معلومات عن تصرفات الأشخاص المشمولين بالبحث المسحي .
- ✚ مستوى المعلومات.
- ✚ الآراء والاتجاهات والقيم والدوافع.

تقنيات البحوث المسحية

- ✚ Personal interview. المقابلات الشخصية
- ✚ المقابلة عن طريق الموبايل أو عن طريق الانترنت .
- ✚ الاستفسارات المكتوبة (الاستبيان) .

الملاحظة .

البحوث الارتجاجية (الارتباطية) (Expost Facto / Correlational)

البحث الارتجاجي: هو البحث الذي لا يمكن التدخل بالمتغير المستقل بصورة مباشرة فيها ويعني ذلك انه يتم اجراء البحث بعد حدوث التغير على المتغير المستقل بسبب حدوث الحوادث بصورة طبيعية في الماضي والهدف الاساسي من هذه البحوث هو ايجاد العلاقة بين المتغيرات.

أنواع البحوث الارتجاجية

الدراسات الحقلية Field

studies

الدراسات الاستكشافية

البحوث أو الدراسات الاستعادية Retrospective

البحوث المستقبلية Prospective

البحوث التنبؤية Predictive

نقاط القوة في البحوث الارتجاجية

ان هذه البحوث مهمة في التمريض والطب والعلوم الاجتماعية والنفسية لان الكثير من المشاكل تحل بهذه الطريقة حيث من الصعب تطبيق المنهج التجريبي على هذه المشاكل.

تعد البحوث الارتباطية مؤثرة وكفؤة في جمع كميات كبيره من المعلومات حول مشكلة معينة، فيمكن دراسة الكثير من المتغيرات في حين نجد ان البحوث التجريبية تركز على متغيرات محددة .

تتصف البحوث الارتباطية بالواقعية حيث ان المشاكل تدرس في اطارها الواقعي.

اهم نقاط الضعف في البحوث الارتجاجية

عدم قدرة الباحث على التدخل بالمتغير المستقل المطلوب دراسته.

عدم قدرة الباحث على استعمال الطريقة العشوائية عند اختيار عينة .

البحث للمجموعة التجريبية. 🌈

المحاضرة الثامنة

ادوات جمع البيانات (المعلومات) في البحث العلمي

هنالك عدد من ادوات ووسائل جمع البيانات والمعلومات المطلوبة للبحث العلمي اهمها:

1- الملاحظة

2- الاستبيان

3- المقابلة

ومن الجدير بالذكر ان ادوات جمع المعلومات والبيانات تتحدد عادة بطبيعة منهج البحث فالباحث في البحث التاريخي والوثائقي على سبيل المثال يحتاج الى مصادر للمعلومات سواء المكتوبة منها والمطبوعة او المصادر الالكترونية في جمع البيانات والمعلومات المطلوبة لبحثه ومن ثم تبويب وتنظيم مثل تلك البيانات والمعلومات ونقدها وتحليلها بغرض استنباط النتائج المطلوبة منها. اما المنهج المسحي فيحتاج الباحث الى الاستبيان كأداة رئيسية في جمع البيانات والمعلومات بالدرجة الاولى ولكنه اي الباحث قد يستعين بالمقابلة والملاحظة ايضا .

❖ الملاحظة

تعريف الملاحظة:

هي المشاهدة والمراقبة الدقيقة لسلوك ما أو ظاهرة معينة في ظل ظروف وعوامل بيئية معينة لغرض الحصول على معلومات دقيقة لتشخيص هذا السلوك أو هذه الظاهرة.

فهي تعني الانتباه المقصود والموجه نحو سلوك فردي أو جماعي معين بقصد متابعته ورصد تغيراته ليتمكن الباحث بذلك من وصف ذلك السلوك وتحليله .

مزايا الملاحظة :

- المعلومات التي تجمع باستخدام أسلوب الملاحظة تكون أكثر صدقا ودرجة الثقة بهذه المعلومات تكون عالية مقارنة باستخدام أساليب الأخرى .
- تؤمن الملاحظات للباحث معلومات شاملة ومفصلة ومعلومات اضافية لم يكن حتى يتوقعها.
- تؤمن للباحث أيضا معلومات دقيقة أقرب لوصف الواقع وتشخيصه.
- تسجيل المعلومات ساعة حدوثها وفي نفس وقت حدوث النشاط أو الظاهرة.

عيوب الملاحظة:

1- الشخص القائم بالبحث قد يواجه بتعمد الناس التصنع وإظهار ردود فعل وانطباعات غير حقيقية عند وقوعهم تحت الملاحظة.

2- قد تعوق العوامل الخارجية الملاحظة: كالطقس – العوامل الشخصية الطارئة للباحث .

❖ الاستبيان هو "مجموعه من الأسئلة المتنوعة والتي تعبر عما يرغب الباحث العلمي في معرفتها عن عينة الدراسة، حيث يقوم بعرض قائمة الاستبيان على عينة الدراسة للإجابة عليها، وبعد ذلك يتم تبويبها وتصنيفها، ومن ثم استخدام الوسائل الإحصائية لتحليلها بدقة، والوصول إلى النتائج النهائية للبحث العلمي".

❖ صفات أسئلة الاستبيان

- ان تكون الأسئلة ملائمة للمستوى الثقافي والاجتماعي للمبحوث.
- أن تصاغ بأسلوب واضح بسيط سهل، مفهوم مباشر، لا يحتمل التفسير والتأويل، وبيّنت تمامًا عن التعقيد اللفظي، وألا تكون غامضة، ومثبطة ومضللة للمبحوث.
- تجنب الأسئلة المزدوجة وأن يتضمن السؤال فكرة واحدة أو نقطة قائمة بذاتها وأن تكون هذه الفكرة واضحة ومفهوم .
- تكرار بعض الأسئلة في الاستمارة لاختبار صدق المبحوث في الإجابة.
- تجنب الأسئلة المعقدة والتي تحتاج إلى حسابات معقدة .
- يجب أن تكون الأسئلة بصيغة الإثبات بمعنى ان لا تبدأ بصيغة النفي.

❖ المقابلة:

تعد المقابلة من الأساليب المهمة لجمع المعلومات من المبحوثين . والمقابلة هي محادثة أو حوار موجه بين الباحث من جهة وشخص أو أشخاص آخرين من جهة أخرى بغرض جمع المعلومات اللازمة للبحث والحوار يتم عبر طرح مجموعة من الأسئلة من الباحث التي يتطلب الإجابة عليها من الأشخاص المعنيين بالبحث.

أنواع المقابلة:

- ✓ **المقابلة الشخصية:** هي المقابلة وجها لوجه بين الباحث والأشخاص المعنيين بالبحث وهي الأكثر شيوعا .
- ✓ **المقابلة عن طريق الموبايل:** تجري للأشخاص المبحوثين على الهاتف النقال (الموبايل).
- ✓ **المقابلة بواسطة الانترنت:** محاولة المبحوث عبر البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي أو المقابلة بالفيديو عن بعد .

مزايا المقابلة

- تعتبر المقابلة من أهم طرق جمع المعلومات والبيانات وأكثرها صدقا حيث يستطيع الباحث التعرف على مشاعر وانفعالات المقابل، وكذلك اتجاهاته وميوله، وهذا مالا يستطيع الوصول إليه إلا من خلال المقابلة.
- يمكن استخدام اسلوب المقابلة على جميع افراد المجتمع بغض النظر عن مستويات تعليمهم فمن الممكن أن يكون المقابل اميا لا يعرف القراءة والكتابة .
- بالإمكان شرح وتوضيح الأسئلة واعداد طرحها بأساليب مختلفة في حالة عدم صعوبتها وعدم فهم المستجوب لها .
- توفر إمكانية الحصول على اجابات من معظم من تتم مقابلتهم حيث يتم الإجابة على جميع الأسئلة ولا يمكن ترك اي سؤال مثلما قد يحصل بالاستبيان .
- توفر مؤشرات غير لفظية تعزز الاستجابات وتوضح المشاعر كنغمة الصوت وملامح الوجه وحركة العينين والرأس .
- عدم تأثر المبحوث بأي شخص من حوله عند الإجابة على الأسئلة.

عيوب المقابلة

- عدم السرية في اسماء المبحوثين .
- أنه يصعب مقابلة عدد كبير نسبيا من الأفراد لأن مقابلة الفرد الواحد تستغرق وقتا طويلا من الباحث .
- إن نجاحها يعتمد على حد كبير على رغبة المستجيب في التعاون وإعطاء معلومات موثوقة ودقيقة .
- إنها تتأثر بالحالة النفسية وبعوامل أخرى تؤثر على الشخص الذي يجري المقابلة أو على المستجيب أو عليهما معا وبالتالي احتمال التحفيز الشخصي مرتفع في البيانات .
- ليس هناك وقت كافي بالتفكير بالأسئلة المطروحة على المبحوثين.